

MÁSTER PROPIO EN GESTIÓN DEL TALENTO

Basado en metodología experiencial con los mejores modelos nacionales e internacionales

Máster Propio en

Gestión del Talento

Dirección de RRHH

GESTA

Dirección de Personas

Facultad de Economía
Universidad de Valencia

talento

DIFERÉNCIATE

APRENDE A SACAR LAS MEJORES
COMPETENCIAS DE TU EQUIPO Y DE TI MISMO

APRENDE LO ÚLTIMO EN RECURSOS HUMANOS Y DIRECCIÓN DE
PERSONAS DE LAS MEJORES EXPERIENCIAS

MÁSTER PROPIO EN GESTIÓN DEL TALENTO

MASTER PROPIO GESTIÓN DEL TALENTO



MASTER PROPIO EN GESTIÓN DEL TALENTO

Noviembre 2021-Junio 2022

Horarios: Viernes de 16 a 21 y sábados de 9 a 14 horas.

Lugar: Adeit (Plaza Virgen de la Paz, 3).

Preinscripción: Hasta 15 Octubre 2021. Comienzo: 5 Noviembre 2021.

Matrícula limitada a máximo 15 plazas.

TÍTULOS:

- Título Master Propio de la Universidad de Valencia en Gestión del Talento.
- talento.uv.es/mastergesta/
- adeit.uv.es

DIRIGIDO A:

- Graduados preferentemente de ADE, Relaciones Laborales, Empresariales o Psicología. Técnicos Junior de Recursos Humanos que quieran prepararse en nuevas necesidades en la dirección de personas actual. Técnicos Senior que quieran reciclar sus conocimientos en gestión del talento. Directivos, mandos intermedios, coordinadores que quieran mejorar la gestión de equipos y la dirección de personas. Profesionales que quieran mejorar su empleabilidad y su propia gestión del talento.
- El perfil del profesional/alumno es que tenga una actitud GESTA, es decir, orientación al aprendizaje y una gran humildad, de modo que pueda igual estar delante de un gran directivo aprovechando la sesión así como en un outdoor disfrutando y aprendiendo de otros métodos educativos.
- 11ª edición. Esto implica 10 ediciones de alumnos con los que hemos compartido vivencias únicas de aprendizaje con los mejores profesionales de RRHH, Dirección de Personas y Gestión del Talento.



DIRECCIÓN:



Dr. Roberto Luna-Arocas. Catedrático de Organización de Empresas de la Universidad de Valencia. Profesor del Departamento de Dirección de Empresas Juan José Renau Piqueiras. Facultad de Economía. Universidad de Valencia.

Investigador con 3 sexenios de Investigación y 1 de Transferencia, y 3 proyectos I+D como Investigador Principal (IP). Fue Presidente de AEDIPE Nacional y de la Comunidad Valenciana, durante 4 años; también fue presidente de AECOP-EMCC España, Asociación de Coaching Ejecutivo durante cuatro años a nivel nacional y 4 a nivel de Levante. Conferenciante y escritor de libros como "Liderar desde el Talento", "Gestión del Talento", "99 ideas para ser mejor profesional", "El líder no nace... se hace. Viaje hacia el talento" y "Despierta el talento". Así como de libros de desarrollo personal: "Disfruta, siente y lidera + tu vida", "Objetivo ser tú mismo", y "el talento de los elfos". Web: www.robortoluna.es

MÁSTER PROPIO EN GESTIÓN DEL TALENTO

OBJETIVOS:

El máster en gestión del talento pretende ser un referente nacional en las nuevas tendencias en la dirección de personas desde un enfoque más moderno y actual de los Recursos Humanos, RRHH. Se contempla tanto la visión más organizativa y de negocio de la empresa con las áreas de Marca de Empleador, Gestión del Talento Inteligente y la Compensación Total, como las áreas más estratégicas de Atracción de Talento (Onboarding y Selección), Desarrollo de Talento (nuevos modelos de desarrollo de carrera, entrenamiento competencial, e-learning, outdoor training, coaching, mentoring y demás técnicas y herramientas de desarrollo organizativo) y Retención/Fidelización del Talento (Experiencia del empleado, Propuesta de Valor del Empleado, Engagement, Bienestar, Ética y Gestión de la Diversidad). Por eso, se trabaja la gestión del talento organizativo exponiendo los mejores casos actuales como American Express, IBM, Microsoft, Wolters Kluwer, Telefónica, Consum, Meliá Hotels International, Cajamar, Schneider Electric, Hasbro, Verdifresh, Grupo R, Sanofi Iberia entre otros. Así mismo el profesional aprende las herramientas de la gestión por competencias para establecer indicadores en la gestión del talento y en las estrategias de desarrollo profesional. Y por último se profundiza en la inteligencia emocional, en el outdoor-training, en el mentoring y en el coaching como técnicas de implementación estratégica. Los alumnos reciben un informe de evaluación competencial profesional al comienzo y tienen la opción de recibir sesiones gratis de coaching al principio y al final para orientar mejor su salida laboral y profesional. El máster dura un año académico y trabaja solo con grupos de máximo 15 personas, permitiendo un mayor aprendizaje individual y una mayor cohesión grupal.

CONTENIDOS:



Se trabajan tres áreas fundamentales:

1. Gestión del talento: la gestión del talento en pequeñas, medianas y grandes empresas contado por los directivos y agentes que han desarrollado e implementado las estrategias.
2. Gestión por competencias: análisis de experiencias de éxito y fracaso en gestión por competencias desde un punto de vista completamente aplicado. Se darán herramientas para gestionar y analizar la implantación de un sistema de gestión por competencias. Complementado con técnicas de assessment centre o centros de evaluación.
3. Coaching en la gestión del talento: se parte que para una buena evaluación el técnico debe ser consciente de sus limitaciones y puntos fuertes y por lo tanto, ser capaz de ver también en si mismo lo que analiza en los demás. Aparte fomenta la capacidad de desarrollo de personas y equipos en las organizaciones. Coaching ejecutivo y coaching de equipos directivos.

OTROS SERVICIOS DE APOYO DEL MASTER:

- Todos los alumnos son evaluados en las siguientes pruebas profesionales obteniendo sus respectivos informes individualizados: Método Belbin de roles grupales y Bodhi-22, competencial del Centro Europeo de Coaching Ejecutivo.
- Página web del master con contenidos pdf online e intranet solo para alumnos.
- Suscripción gratuita a la organización AEDIPE durante el año del Master.
- Suscripción gratuita a la asociación AECOP de Coaching Ejecutivo durante el año del Master.
- Un Coach de apoyo con seis sesiones de coaching ejecutivo individualizadas que garantizan un seguimiento del alumno en todas sus dimensiones competenciales.
- Regalo desde el máster del libro del Director "Objetivo ser tú mismo".
- Regalo desde el máster del libro del Director "Liderar desde el Talento"

SISTEMA DE EVALUACIÓN Y DESARROLLO:

Consta principalmente de tres áreas:

1. Trabajo Final del Máster:
 - a. Trabajo de investigación (100 horas): análisis y profundización de un área del master para desarrollar el espíritu crítico y el desarrollo de competencias de manejo de información y capacidad de reflexión.
 - b. Trabajo de intervención (100 horas): aplicación de los principios aprendidos a una propuesta de intervención en una empresa real colaboradora del master.
2. Lecturas de unos 25 libros que garantizan los contenidos del master ya que las clases buscan el aprendizaje vivencial y experiencial. Los dos libros básicos del máster son: Gestión del Talento y Liderar desde el Talento.
3. 6 sesiones de coaching individualizadas que garantizan un seguimiento del alumno en todas sus dimensiones competenciales.

IMPACTO DEL MASTER:

Se pretende que el master sea un referente tanto a nivel de Comunidad Valenciana como a nivel nacional, fundamentalmente por sus tres ejes:

1. Eje investigador: está avalado por el grupo de investigación del Director del Máster que investiga en temas de gestión del talento en la Universidad de Valencia y que cuenta con amplia experiencia en investigación y numerosas publicaciones tanto en libros como en artículos científicos y de divulgación.
2. Eje profesional: el profesor Luna ha formado parte de asociaciones profesionales como la Asociación de Directores y Profesionales de RRHH - AEDIPE, la Asociación Nacional de Coaching Ejecutivo - AECOP, la asociación de técnicos de personal de la administración local, etc.

3. Eje docente: el profesor Luna tiene amplia experiencia formativa tanto a nivel universitario (Universidad de Valencia; Universidad de Oxford, UK; Middle Tennessee State University, EEUU; Universidad de la Frontera, Chile; Universidad del Norte, Colombia...) como a nivel profesional. Esa experiencia es volcada en la dirección del Master donde se pretende contar con expertos que sean muy buenos comunicadores, facilitando el proceso de aprendizaje vivencial o experiencial en el que se centra la experiencia docente del master.

METODOLOGÍA DEL MASTER:



El Master se basa en el concepto pedagógico del aprendizaje vivencial o experiencial. Se aprende a través de la experiencia compartida. Por ello, tiene dos criterios básicos para contratar a un profesional como docente:

1. Experiencias de éxito y fracaso que provoquen aprendizaje. Son actores directos de esas experiencias por lo que no sólo se comparten conocimientos sino también vivencias.
2. Motivadores y buenos comunicadores: sólo imparten docencia ponentes capaces de transmitir ilusión por lo que hacen y con claras competencias de comunicación.

El master consta de 5 Outdoor Training en cinco fines de semana para profundizar en determinados contenidos con los mejores profesionales y especialistas:

1. Team Building.
2. Trabajo de la espontaneidad.
3. Realización de un cortometraje o videoclip musical.
4. Trabajo outdoor de la venta y el sentido comercial.
5. Trabajo sobre Coaching Ejecutivo: metodología de las cuatro puertas del coaching ejecutivo.

CARACTERÍSTICAS DEL MASTER:

- Número de alumnos: El Master admite como máximo 15 alumnos. Se procederá a la selección de los candidatos en función de CV y motivación por el Master y los RRHH. Entrevista con la Dirección.
- Precio: 4995 € (se puede pagar en 3 plazos).
- Nº de horas totales: 600 (contando trabajos de Master).
- Horarios: Viernes de 16 a 21 y sábados de 9 a 14 horas.
- Lugar: Adeit (Plaza Virgen de la Paz, 3).

VALORES Y COMPETENCIA ASOCIADAS AL MASTER:

1. Vanguardia e Innovación.
 - Visión Estratégica / Creatividad.
2. Calidad.
 - Orientación al cliente / Empatía / Mentalidad Talento y Excelencia.
3. Profesionalidad.
 - Empleabilidad / Orientación al Logro / Liderazgo Emocional / Trabajo en Equipo / Capacidad Analítica.
4. Ética y Responsabilidad
 - Compromiso / Creación de Valor con Imagen / Transparencia / Fiabilidad.

OBJETIVOS:

- Aumentar la empleabilidad en la especialización de RRHH. y Dirección de Personas.
- Estimular la capacidad y espíritu crítico, así como la mentalidad de talento.
- Internalizar la mejora continua profesional.
- Generar habilidades y competencias de evaluación y desarrollo del talento.
- Conseguir un espíritu científico-aplicado.

INDICADORES DE RESULTADO:

- Nivel de satisfacción de los clientes/alumnos.
- Nivel de recomendación del posgrado.
- Impacto profesional en los clientes/alumnos.
- Transferencia de las competencias aprendidas.
- Empleabilidad.

BECAS Y PRÁCTICAS:

El master Gesta está relacionado con muchas empresas y empresarios de la Comunidad Valenciana y a nivel nacional. Gracias a éstas relaciones se consiguen prácticas con experiencias muy interesantes en RRHH y Dirección de Personas. También, y en función de la demanda de las empresas afines al máster se suelen solicitar becas profesionales. Dado que el máster ya ha formado a 10 ediciones, muchos exalumnos o alumni, son ya cargos directivos que buscan ayudar a la formación de nuevos profesionales.

Así mismo, el estado ideal del alumno para este máster es que el alumno esté en prácticas o beca profesional de lunes a viernes pudiendo estudiar el máster el viernes tarde y sábado mañana.

El máster proporcionará procesos de selección para la obtención de estas becas o prácticas sin poder garantizar la obtención de las mismas pues son procesos libres en las empresas gestionados por profesionales que garantizan la calidad en los procesos de selección en la búsqueda del mejor candidato posible.

CONTENIDOS MASTER GESTA

1. GESTIÓN DEL TALENTO INDIVIDUAL Y ORGANIZATIVO.

- 1.1 Employer Branding
 - Best work places y otros estudios
 - La empresa desde la marca y el talento
- 1.2 Estrategia de Talento
 - Comprendiendo la estrategia de gestión del talento
 - Estrategia de talento e impacto organizativo
 - Alineación estrategia y cultura de talento
- 1.3 Gestión del Talento
 - El modelo básico de gestión del talento: nine-grid-box
 - Otros modelos de gestión del talento y casos
 - Cuando la gestión del talento evoluciona

2. GESTIÓN POR COMPETENCIAS PARA EL TALENTO

- 2.1 Competencias para el Talento
 - Una nueva filosofía
 - La gestión por competencias
 - El inventario de competencias
- 2.2 Las competencias y el mix del desarrollo
 - La evaluación de 360°
 - Técnicas actuales de evaluación
 - El assessment centre: tecnicas centradas en las competencias
 - Aprendiendo a realizar un plan de assessment centre
- 2.3 Aplicación de las competencias para el Talento
 - La selección por competencias
 - El desarrollo por competencias
 - La evaluación del rendimiento por competencias
 - La retribución por competencias

3. COACHING EJECUTIVO Y HERRAMIENTAS DE DESARROLLO DEL TALENTO.

- 2.1 El coaching ejecutivo en la estrategia de talento
 - Concepto y aplicación
 - Coaching y competencias
 - El coaching como herramienta de desarrollo de talento
 - Tipos de coaching
 - Aprendiendo a ser coach
- 2.2 Otras herramientas de desarrollo organizativo en la estrategia de talento
 - Mentoring
 - Outdoor Training
 - El mix del desarrollo



+ INFORMACIÓN:

Email: talento@uv.es

Web: talento.uv.es/mastergesta/

Web Director: www.robertoluna.es